

REGION
KREATIVKÜCHE


Pralinen für mehr Wohlbefinden

Die Stiftung Wisli begleitet Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung mit vielfältigen Wohn-, Arbeits- und Wiedereingliederungsangeboten. Nun stellt die Gastronomie-Abteilung mit viel Handarbeit feinste Pralinen her – die in ausgewählten Coop-Supermärkten erhältlich sind.

Text **Mirjam Wetzstein**



Die Fachmitarbeiterin Linnéa Stenlund (l.) mit einer Mitarbeiterin beim Füllen der Pralinen. Die repetitive Aufgabe verlangt viel Konzentration, hat aber auch einen meditativen Charakter.



Steven Lowe,
Abteilungsleiter
Gastronomie



immer ein Tabu-Thema. Dabei ist es wichtig, dass Betroffene sich frühzeitig melden. Eine psychische Erkrankung kann in einem

frühen Stadium besser behandelt werden als die kräftezehrende Rückführung ins Leben», betont Lowe und wendet sich wieder den Tablettis voller Pralinen zu: «Nach dem Befüllen werden die Pralinen mit Schokolade versiegelt. Anschliessend folgt die Verzierung von Hand: mit Schokolade, Schokoladenstreusel und Puderzucker.» Sie sollten rasch gegessen werden, denn: «Wer jemals unsere Pralinen frisch genossen hat, der möchte nichts anderes mehr», erklärt Stenlund lächelnd. ■

haben», erzählt Lowe. Mit diesem Angebot wurde jedoch klar, dass für die Personen auch eine Tagesstruktur wichtig ist, weshalb Arbeitsplätze im geschützten Umfeld entstanden, und über die Jahre gewachsen sind. «Vor eineinhalb Jahren ist die Stiftung in das Gebäude einer neuen Überbauung umgezogen, was gleichzeitig der Startschuss für das Gastronomie-Angebot war», so Lowe weiter.

Die Sensibilisierung der Öffentlichkeit ist der Stiftung ein grosses Anliegen. «Leider sind psychische Erkrankungen noch

16 Pralinen mit Salzkaramell-, Amaretto-, Himbeer- und Grand-Marnier-Füllung sind bei Coop in der eleganten Festtagsbox à Fr. 26.95 erhältlich.

FOTOS CHRIS IBELI PACKSHOT ERSTELLT DURCH LERNENDE IM GESCHÜTZTEN RAHMEN

**DIE WICHTIGSTE
ZUETAT I DEM BIER:
LIEBI US DE REGION.**



20%

auf alle Biere
bei einem Bier-Einkauf ab 20.–
(exkl. Coop Prix Garantie und bestehende Aktionen)

Züri-Hell,
6 x 33 cl (100 cl = 6.67)
13.20



Usterbräu Original,
6 x 50 cl (10 cl = 4.65)
13.95



Hardwald Urban Ale,
6 x 33 cl (100 cl = 8.64)
17.10



Glattfelderbier hell,
6 x 33 cl (100 cl = 8.84)
17.50



**BIERWERK ZÜRI
Unamás Helles,**
44 cl (10 cl = -71)
3.10



**BIERWERK ZÜRI
Rainbow IPA,**
44 cl (10 cl = -82)
3.60



Erhältlich in ausgewählten Coop Supermärkten. Solange Vorrat.
Coop verkauft keinen Alkohol an Jugendliche unter 18 Jahren.



coop
Für mich und dich.