

coop

COOPZEITUNG

REGION

STIFTUNG WISLI

Pralinéproduktion
mit Herz

63

INTERVIEW

George Clooney
in der Krise

16

WEEKEND

UNTERWÄGS

Der Pest
auf der Spur

104

Betty Bossi
Spezial
- AUSGABE -

Betty Bossi

Alle lieben Betty

Die wahre Geschichte einer Ikone.
Der Film und die berührende Story dahinter

22

Schauspielerin
Sarah Spale als
Erfinderin von
Betty Bossi.



REGION
KREATIVKÜCHE

Pralinen für mehr Wohlbefinden

Die Stiftung Wisli begleitet Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung mit vielfältigen Wohn-, Arbeits- und Wiedereingliederungsangeboten. Nun stellt die Gastronomie-Abteilung mit viel Handarbeit feinste Pralinen her – die in ausgewählten Coop-Supermärkten erhältlich sind.

Text **Mirjam Wetzstein**



Die Fachmitarbeiterin Linnéa Stenlund (l.) mit einer Mitarbeiterin beim Füllen der Pralinen. Die repetitive Aufgabe verlangt viel Konzentration, hat aber auch einen meditativen Charakter.



Steven Lowe,
Abteilungsleiter
Gastronomie



immer ein Tabu-Thema. Dabei ist es wichtig, dass Betroffene sich frühzeitig melden. Eine psychische Erkrankung kann in einem

frühen Stadium besser behandelt werden als die kräftezehrende Rückführung ins Leben», betont Lowe und wendet sich wieder den Tablettis voller Pralinen zu: «Nach dem Befüllen werden die Pralinen mit Schokolade versiegelt. Anschliessend folgt die Verzierung von Hand: mit Schokolade, Schokoladenstreusel und Puderzucker.» Sie sollten rasch gegessen werden, denn: «Wer jemals unsere Pralinen frisch genossen hat, der möchte nichts anderes mehr», erklärt Stenlund lächelnd. ■

haben», erzählt Lowe. Mit diesem Angebot wurde jedoch klar, dass für die Personen auch eine Tagesstruktur wichtig ist, weshalb Arbeitsplätze im geschützten Umfeld entstanden, und über die Jahre gewachsen sind. «Vor eineinhalb Jahren ist die Stiftung in das Gebäude einer neuen Überbauung umgezogen, was gleichzeitig der Startschuss für das Gastronomie-Angebot war», so Lowe weiter.

Die Sensibilisierung der Öffentlichkeit ist der Stiftung ein grosses Anliegen. «Leider sind psychische Erkrankungen noch

Durch die grossen Fensterfronten fällt viel Licht in die geräumige «Kreativküche» der Stiftung Wisli in Bülach ZH. Vier Personen, allen voran Fachmitarbeiterin Linnéa Stenlund (38), befüllen die weissen und braunen Pralinenhohlräume mit feinsten Salz-karamell-, Amaretto-, Himbeer- und Grand-Marnier-Füllung. Die Herstellung hat aber auch Mitarbeitende aus anderen Abteilungen der Stiftung Wisli, die Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung begleitet, beschäftigt. «Wir befüllen heute 5000 Pralinen und können jede Hilfe brauchen», sagt Stenlund mit Freude und Stolz. Die süsssen Versuchungen sind seit diesem Monat in den Regalen regionaler Coop-Supermärkte zu finden.

Linnéa Stenlund, die gebürtige Schwedin, die einst eine Konditor-Confiseur-Ausbildung und eine Zweitausbildung als Köchin absolvierte, frönt auch privat der Herstellung feinsten Köstlichkeiten. «Gemeinsam mit meiner Mutter stelle ich seit 20 Jahren Pralinen her. Mittlerweile entstehen an einem Wochenende zwölf Sorten und insgesamt 28 Kilogramm Pralinen sowie Bruchschokolade», erzählt Stenlund und fügt an: «Die Lieferung wird jeweils von der Verwandtschaft sehnsüchtig erwartet.» Ihrem Vorgesetzten Steven Lowe (52), Koch und Abteilungsleiter Gastronomie bei der Stiftung Wisli, entging das private Engagement seiner Mitarbeiterin nicht. «Ich fragte, ob sie nicht auch mal bei uns Pralinen herstellen möchte», erzählt Lowe schmunzelnd.

Wichtige Sensibilisierung

Bei der Stiftung Wisli hatte 1984 alles mit dem Bereich Wohnen begonnen. «Psychisch erkrankte Personen sollten im Anschluss einer stationären Behandlung die Möglichkeit auf ein begleitetes Wohnen

FOTOS CHRIS IBELE / PACKSHOT ERSTELLT DURCH LERNENDE IM GESCHÜTZTEN RAHMEN

**DIE WICHTIGSCHT
ZUETAT I DEM BIER:
LIEBI US DE REGION.**



20%

auf alle Biere
bei einem Bier-Einkauf ab 20.-
(exkl. Coop Prix Garantie und bestehende Aktionen)



Züri-Hell,
6 x 33 cl (100 cl = 6.67)
13.20

Usterbräu Original,
6 x 50 cl (10 cl = 4.65)
13.95



Hardwald Urban Ale,
6 x 33 cl (100 cl = 8.64)
17.10

Glattfelderbier hell,
6 x 33 cl (100 cl = 8.84)
17.50



**BIERWERK ZÜRI
Unamás Helles,**
44 cl (10 cl = -71)
3.10

**BIERWERK ZÜRI
Rainbow IPA,**
44 cl (10 cl = -82)
3.60



Erhältlich in ausgewählten Coop Supermärkten. Solange Vorrat.
Coop verkauft keinen Alkohol an Jugendliche unter 18 Jahren.



42 ZH